

Kompetence, inovace, podpora

Kdo neautomatizuje, stojí opodál

Tento časopis nese název trends in automation, tedy trendy v automatizaci. Následující článek zcela naplňuje jeho jméno i poslání. Se Zdeňkem Dvořákem, ředitelem jihlavské společnosti Modia, a. s., jsme se bavili především o trendech v automatizaci.



Ač společnost Modia „papírově“ vznikla v roce 2007, nese si padesátiletou tradici inovací a špičkové přesné výroby. V uvedeném roce se totiž převzetím činnosti střediska automatizace a střediska nástrojárna, včetně strojního vybavení, klíčových zaměstnanců a know-how, vyčlenila ze společnosti Tesla Jihlava.

Nový pohled na automatizaci

Modia však není typickým výrobcem jed noučelových strojů. Je především

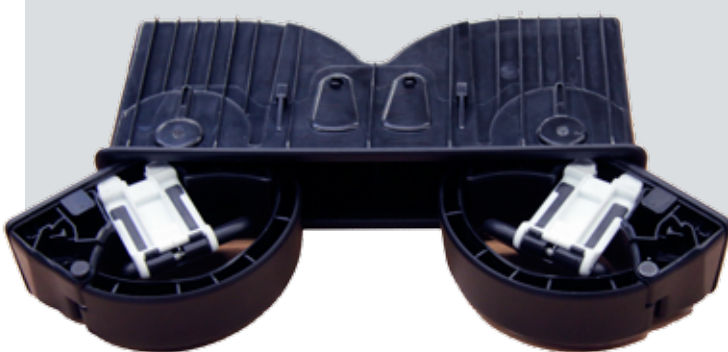
inovátorem v pravém slova smyslu.

Zdeňk Dvořák vysvětluje:

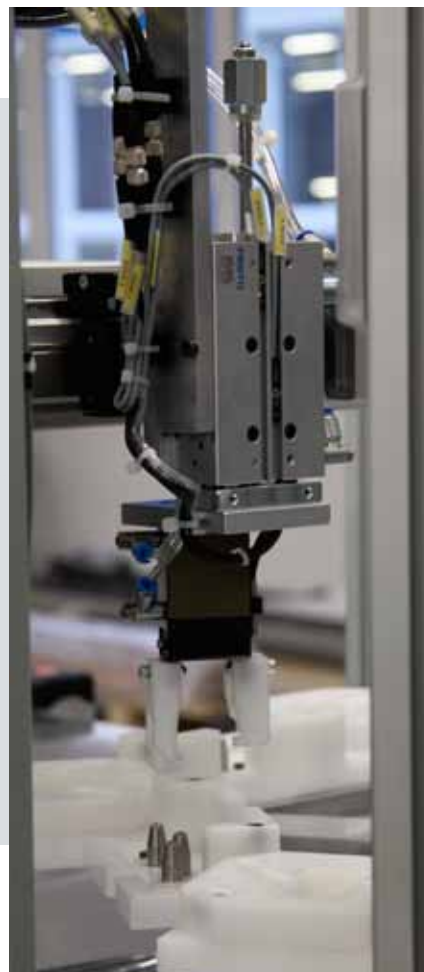
„Automatizace za posledních několik let zaznamenala obrovský posun díky dvěma stěžejním faktorům – velmi se zpřísňují požadavky na kvalitu a zároveň se zvyšuje tlak na ceny. Pokud jde o kvalitu, jednoznačným trendem je minimalizace lidského faktoru. Zní to zvláště, ale při současných požadavcích na výrobní zařízení a procesy se lidé stávají jejich nejslabším článkem, ať už jde o chybovost, nebo o pracovní tempo.

V tomto ohledu jednoznačně cítíme zvýšenou poptávku od našich zákazníků, kteří jsou pod tlakem zase od těch svých. Právě vývoj v posledních několika letech odhalil zejména u mnoha českých firem rezervy jak v oblasti kvality, tak i ceny, a ony se dostaly do velkého tlaku. Samotný trend většího podílu automatizace na úkor lidské práce totiž není v evropském měřítku zase takovou novinkou – poměrně nový je zde u nás v České republice.





Linka na výrobu držáku nápojů pro evropského výrobce automobilů je příkladem vysokého stupně automatizace. Celou ji totiž ovládá jeden operátor.



Přesná manipulace s dílci pomocí válců s vedením – řada DFM.

Na tomto základě jsme postavili svoji firmní filozofii. Vyprofilovali jsme se do pozice výrobce, který pomáhá svým zákazníkům udržet si konkurenceschopnost. Shrnutí jsme náš přístup do osmi nejčastěji kladených otázek:

1. Máte nový projekt a hledáte dodavatele zařízení a technologie?
2. Máte projekt a nevíte, jak snížit náklady a jak modernizovat?
3. Máte novou halu a potřebujete uspořádat stroje?
4. Požaduje váš odběratel snížení nákladů na vašem výrobku?
5. Máte velký podíl lidské práce?
6. Máte vysoké výrobní náklady?
7. Máte málo místa ve stávající výrobě pro nové projekty?
8. Potřebujete zvýšit kvalitu vašich výrobků?

Na jejich základě zpravidla u našich zákazníků revidujeme jejich procesy a navrhujeme taková řešení, která znamenají přechod od velkého podílu ruční práce k automatizaci.“

Ukázat kompetenci

Podle Zdeňka Dvořáka je tu ještě jeden aspekt přechodu na vysoký podíl automatizace: „Pokud zadavatelé projektů vidí ve firmě vysoký podíl automatizace, je to pro ně nejen známka toho, že daná společnost inovuje, ale často i jeden z rozhodovacích faktorů pro získání zakázky.“ Je to další z trendů a příkladem může být známý nadnárodní řetězec IKEA Group. Tato společnost má velmi přísná kritéria pro své dodavatele a jedním z nich je právě vysoký podíl automatizace. Právě v takových případech společnost Modia působí jako konzultační a dodavatelský partner. Zdeněk Dvořák k tomu dodává: „Vzhledem k širokému oborovému i zeměpisnému záběru naší činnosti se společnost Festo stala naším systémovým partnerem. Stejně jako my totiž velmi dobře vidí trendy v automatizaci a z nich pramenící potřebu silného partnerství. Jen tak lze v náročném prostředí automatizace uspět.“

Na přiložených obrázcích vidíte další příklad špičkové práce společnosti Modia

Jihlava. Linka na výrobu držáku nápojů pro významného evropského výrobce automobilů dokáže za pomoci výrobků Festo produkovat držáky nápojů v taktu 14 sekund, přičemž ji celou obsluhuje pouze jeden operátor.

Kompletní dodávka a špičkový servis

Jak bylo uvedeno, společnost Modia disponuje rovněž nástrojárnou. Opět dejme slovo Zdeňku Dvořákov: „Tak jako se naše společnost v oblasti automatizace profiluje do vysoce odborného kompetentního partnera, stejně je tomu i u nástrojařské výroby. Modia jako nástupce společnosti Tesla Jihlava se specializuje na výrobu vysoce přesných a náročných dílů – obrazně řečeno, my neměříme na desetiny, nýbrž na tisíce milimetru. Specializujeme se proto na takové činnosti, jako je například výroba přesných forem a přesných dílů pro různá výrobní zařízení, stavbu nových strojů v zahraničí a dále střížných nástrojů, které taktéž do- dáváme zejména do zahraničí. V tomto ohledu máme velkou výhodu. Svým zákazníkům totiž umíme nabídnout



Kombinace přesné manipulace a otáčení s dílcem pomocí válců DGSL a rotačního válce DRRD.



Nasazení výkonného pneumatického ostrova slučujícího jak elektrickou část (senzory apod.), tak i pneumatickou část s možností volby různých velikostí ventilů.



Přesná montáž dílců pomocí válců s vedením DFM.



Pneumatický manipulátor s využitím bezpečnostních válců s vedením řady DGC-K.

kompletní řešení na klíč. Dodáme jim celé pracoviště, jehož součástí je nejen lis, ale i forma a střížné nástroje, to vše samozřejmě s vysokým podílem automatizace. Velmi dbáme na vysokou kvalitu našich výrobků a služeb včetně těch poprodejních. Budujeme si postupně svoje jméno s vědomím toho, že nejlepší referencí je právě naše odvedená práce a služby.

Tím, že námi navrhovaná zařízení jsou charakteristická vysokým stupněm automatizace a zpravidla pracují ve velmi náročném režimu, je pak jakýkoliv výpadek třeba okamžitě vyřešit. Takto koncipujeme také náš poprodejní servis. Jsme našim zákazníkům kdykoliv k dispozici pro řešení jakýchkoliv situací.“

Festo je standard

Slova v předchozím odstavci opět potvrzují, proč jsou zařízení vyrobená společností Modia zpravidla osazena prvky Festo. Opět má slovo Zdeněk Dvořák: „Zakládáme si na vysoké vlastní firemní kultuře a přesně takovou očekáváme od našich partnerů. Společnost Festo přesně

odpovídá našim požadavkům. Velmi oceňujeme technickou kompetenci jejich technických zástupců, se kterými často úzce spolupracujeme už při vývoji zařízení.

Samostatnou kapitolou je pak servis – tím, jak my sami máme nastavenou úroveň našich servisních služeb, je pro nás velkou výhodou právě rozvinutá obchodní síť společnosti Festo. Víme, že kdekoli se můžeme na nejbližší zastoupení obrátit a vždy se nám dostane rychlé pomoci.

Společnost Festo je také velkým inovátorem. Nejen že neustále vyvíjí nové prvky, ale i inovuje ty standardní, jako jsou například „obyčejné“ válce. V této rovině vyvinula způsob tlumení válců v koncových polohách (takzvané tlumení PPS), které nám jako výrobcům strojů pomáhá urychlovat montáže strojů (nezdržujeme se nastavováním) i docílit optimálních pohybů.

Další nepřehlédnutelnou skupinou výrobků jsou elektrické osy, které Festo nabízí

v mnoha modifikacích. S jejich návrhem nám pomáhají technici Festo a nám to opět pomáhá tím, že neztrácíme čas při konstrukci nových strojů.“ ■

www.modia.cz



MODIA, a. s.

Dívize Jihlava
Hruškové Dvory 53
586 01 Jihlava,
Česká republika
Tel.: +420 567 113 283
www.modia.cz

Obor podnikání:
Konstrukce, stavba a dodávky
montážních zařízení a linek v oboru
automatizace výroby.